



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TUTTI VOGLIONO ESSERE A BIT DIGITAL EDITION: PIÙ DI 1.500 ADESIONI A POCHI GIORNI DALL'INAUGURAZIONE

L'innovazione dei tre canali di Expo Plaza ha portato online proprio tutto il mondo: dalle destinazioni italiane ed estere ai TO e reti agenziali, DMC, vettori e ricettività, fino a istituzioni e associazioni. Completate da un panel di eventi senza confronti.

Milano, 6 maggio 2021 – Non ha ancora aperto i battenti ed è già un successo: **sono 1.530** i diversi attori della filiera del turismo che hanno aderito a **Bit Digital Edition**, che si svolgerà **online da domenica 9 a martedì 11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori.**

Merito in particolare dell'innovazione rappresentata da **Expo Plaza**, la piattaforma digitale che si articola in **tre canali**. Innanzitutto, uno spazio espositivo virtuale che gli espositori possono arricchire di contenuti, multimediali e non, per presentare la loro offerta, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore. Poi lo spazio convegnistico di **Bit Talks**, con **oltre 90 appuntamenti streaming** di cui 13 in simultanea in inglese e con gli eventi di alto profilo di **Bit Special Talks**. E infine **Bit Community**, evoluzione online su invito di MyMatching, la piattaforma per la profilazione e gli incontri business riservati tra domanda e offerta, dove buyer e seller dialogheranno in videochat.

Tra le destinazioni, le **presenze dall'Italia** spaziano da Nord a Sud con un mix di territori dalle caratteristiche diverse. Dalle regioni con un'offerta diversificata come **Lombardia, Friuli Venezia Giulia o Piemonte** alle tradizionali mete di mare come **Emilia Romagna o Liguria**.

O regioni note per le attrazioni storico-culturali, quali **Lazio, Campania Toscana e Veneto**, ai territori che coniugano open-air e storia come **Trentino, Marche, Umbria, Sicilia**, o ancora, dalle destinazioni emergenti o di tendenza di questi anni, quali **Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria**. Non solo Regioni ma anche molti territori locali quest'anno, come le **Isole Eolie**, o città quali **Maratea o L'Aquila**.

Altrettanto differenziate le proposte dall'estero. Il corto raggio è presente con autentiche icone del turismo quali **Canarie, Ibiza, Formentera o Andalusia**, mete di charme come la **Scozia**, oltre che con la "nuova Europa" di **Polonia o Slovacchia**. Tra gli angoli di Mediterraneo da scoprire ecco **Croazia, Egitto o Tunisia**, mentre dal Medio Oriente spiccano **Dubai, Giordania e Israele**.

Nel medio e lungo raggio alle più classiche mete della "vacanza da sogno" – **Thailandia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Cuba, Giamaica, Honduras, Maldive, Malesia, Mauritius o Madagascar** – si affiancheranno destinazioni da scoprire come **Isole Vergini Britanniche o Namibia**.

Particolarmente folta la presenza di seller dall'area del Golfo quali **Anantara, Bulgari Resort Dubai, The Palm Dubai Resort, Caesars Palace Dubai, Delta Hotels By Marriott Jumeirah Beach Dubai, Flydubai, Hyatt Andaz Dubai The Palm 5*, Malatcca Travel And Experiences, The Westin & Le Meridien Mina Seyahi**.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Nella ricettività si segnala la presenza di tutte le più importanti catene come **Accor Hotels, BWH Hotel Group, Blu Hotels, Hilton, Marriott, Meliá**, ma anche di numerosi hotel indipendenti, tra i quali molti luxury, boutique hotel, agriturismi, e i bed & breakfast presenti con l'associazione nazionale **ANBBA**. Numerosi anche i vettori quali **Air Europa, Blue Panorama, Emirates, Eva Airways, Neos Air, Qatar Airways o Volotea**. Tra gli operatori si annoverano gestori aeroportuali quale **Sea**, una delle realtà più dinamiche del settore in questi anni, storici brand del tour operating e di network distributivi quali **Alpitour World, Gruppo Uvet, Gattinoni, I Viaggi di Maurizio Levi e Gruppo Nicolaus/Valtur**, o più specializzati come **Peru Inkas Tours**, e del panorama crocieristico con **MSC Crociere o Cruceros Australis**. Di rilievo anche le presenze istituzionali e associative con **ASTOI** (l'Associazione Confindindustriale che riunisce i Tour Operator Italiani), **FTO-Federazione Turismo Organizzato, Fiavet, Associazione Startup Turismo, Federcongressi & Eventi, Convention Bureau Italia e Convention Bureau Milano**, e il ritorno del **Grupo Consular De América Latina y El Caribe**.

Ormai definiti nel dettaglio anche i contenuti di **Bit Talks**, il denso programma di eventi digitali affidato alla direzione editoriale di **Carlo Antonelli** con **più di 90 convegni in streaming, 13 dei quali disponibili anche in inglese**.

Per la prima volta quest'anno il programma professionale è integrato dai **Bit Special Talks, di taglio prevalentemente culturale**, mentre sarà di un'ampiezza senza precedenti il panorama dei rapporti di autorevoli analisti di settore.

Per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: www.bit.fieramilano.it @BitMilano.

Le preregistrazioni sono attive dal 1° maggio.