**MILANO HOME: IL PROGETTO ESPOSITIVO DEDICATO AL MONDO DELL HOME DECOR DOVE IL RETAIL INCONTRA DESIGN, MADE IN, INNOVAZIONE**

*Milano Home, primo appuntamento fieristico dell’anno e risposta incisiva alle esigenze di un mercato in grande trasformazione, sempre alla ricerca di nuovi stimoli e nuove idee. In mostra dall’11 al 14 gennaio 2024 prodotti di eccellenza italiani e internazionali, affiancati da progetti speciali e da un’articolata offerta formativa. Presenti 570 brand, il 35% dei quali dall’estero.*

*Milano, 11 gennaio 2024*. Apre i battenti a fieramilano (Rho) **Milano Home**, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell’abitare e all’home décor che si presenta a retailer, progettisti, operatori del settore con una formula innovativa. Un progetto che vede la presenza di oltre **570 brand, il 35% dei quali sono esteri**, proveniente da 32 paesi. Tra questi i più rappresentati sono Francia, Gran Bretagna, Spagna, Olanda e Danimarca.

Dalle fragranze al tableware, dalla decorazione fino al concept gift, la manifestazione è una piattaformain cui convergono **novità e innovazione** e dove si scoprono **le eccellenze del settore**, che si contraddistinguono per **design, ricerca, unicità, personalizzazione** e naturalmente **per sostenibilità**. Un progetto che premia **ricerca e innovazione di prodotto**, valorizzando le competenze e le storie degli espositori, dalle aziende più piccole ai leader di settore, con in comune i valori fondanti della visione di Milano Home: originalità, autenticità, qualità e innovazione.

**UNA NUOVA DIMENSIONE PER PRODOTTI E BRAND**

Tra produzioni industriali e abilità artigiane, italiane e straniere, il layout si snoda attraverso 4 macroaree - **Vibes, Mood, Elements, Taste** – che ospitano delle vere e proprie piazze, intorno alle quali si svolgono eventi e si propongono esperienze nuove.

Questi luoghi sono le piazze dei padiglioni, veri e propri ***Creative Hub***, realizzati per offrire un percorso inedito e far vivere l’esperienza della mostra in un modo più originale: dalla riscoperta dei laboratori artigianali artigiani e del Made in a quella dei materiali, dalla valorizzazione della sostenibilità alle nuove strategie di marketing, i principali temi della manifestazione sono stati trasformati in momenti da vivere e da scoprire.

Progetti espositivi innovativi, installazioni e aree speciali multisensoriali arricchiscono così la proposta di Milano Home.

**RETAIL ACADEMY e DESIGN TALKS: LA FORMAZIONE DI MILANO HOME**

A completamento dell’offerta espositiva, Milano Home prevede un ricco programma di talk, workshop e momenti formativi. Debutterà la **Milano Home RetailAcademy**, la formazione per i retailer pratica, veloce e utile, con una serie di **workshop e momenti di confronto. Più di 60 gli incontri** previsti per offrire aggiornamenti e idee e supporto per ogni tipo di esigenza, affrontando temi come relazioni con la clientela, multicanalità, digitalizzazione e social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita e molto altro.

E poi un programma di **Design Talk**, dedicati all'evoluzione degli spazi abitativi e dei materiali, per uno scambio proficuo tra interior designer e retailer e per capire insieme ai designer più innovativi, come stanno cambiando le case e gli oggetti. Con **Polidesign** verranno affrontati i temi di residenzialità diffusa, legati ai cambiamenti portati da smart-working e telelavoro e di Co- Retailing, in termini di nuovi modelli di business , mentre il calendario di incontri dedicati a “I nuovi luoghi dell’abitare”, a cura di **Platform Architecture and Design** è una disamina sull’evoluzione delle esigenze sociali, ambientali e tecnologiche. 14 autrici italiane e autori internazionali per rappresentare lo stato attuale dell’architettura di interni, applicata a spazi dell’abitare accessibili a tutti.

*milanohome.fieramilano.it*